

Linee Guida del Progetto “Christmas Card” Monterotondo 2018

Art. 1 Obiettivi

La *Christmas Card* è dedicata a tutti coloro che durante il periodo natalizio sceglieranno di fare i propri acquisti negli esercizi commerciali del territorio di Monterotondo aderenti all’iniziativa.

Il periodo di riferimento è **dal giorno 8 dicembre 2018 al 6 gennaio 2019**.

L’obiettivo di fondo del progetto è dare sostegno al commercio cittadino attraverso l’applicazione di sconti e offerte speciali rivolte ai possessori della Card.

Allo stesso tempo, il Comune intende promuovere il benessere della collettività, dando ai consumatori l’opportunità di risparmiare e di conoscere l’offerta commerciale cittadina, a fronte dei numerosi centri commerciali della Capitale.

Art. 2 La Card e i possessori

La *Christmas Card* è una tessera completamente gratuita valida per il periodo natalizio (dall’8 dicembre 2018 al 6 gennaio 2019), riservata a tutti coloro che la richiederanno, prescindendo da qualsiasi condizione di disagio del nucleo di appartenenza o limite reddituale.

Si potrà facilmente richiedere a partire dal 29 novembre, indicando le proprie generalità (**nome, cognome, anno di nascita e Comune di residenza**).

Tali dati saranno utilizzati dall’ente esclusivamente a fini statistici, nel pieno rispetto delle norme vigenti in materia di tutela della privacy.

L’utente riceverà la Card, da scaricare e stampare comodamente a casa propria. Potrà utilizzarla pagando alla cassa usufruendo della politica di sconti e agevolazioni che il negozio aderente ha previamente scelto (e comunicato) di applicare al Comune di Monterotondo.

Gli esercizi commerciali aderenti sono riconoscibili grazie a un bollino adesivo affisso visibilmente dall’esterno del negozio.

Art. 3 Soggetti aderenti all’iniziativa

Possono aderire all’iniziativa tutti i fornitori di beni e servizi, in qualsiasi forma, singola e associata che propongono/vendono attività e servizi.

A titolo esemplificativo e non esaustivo potranno aderire alla presente convenzione: esercizi commerciali della piccola e media distribuzione, ristoranti e pizzerie, centri commerciali ecc.

Art. 4 Strumenti operativi per l’adesione e durata

L’adesione da parte di un esercizio commerciale avverrà tramite la conferma all’Amministrazione della proposta di scontistica o promozione.

La durata dell’adesione alla *Christmas card* è dal giorno 08 dicembre 2018 al 6 gennaio 2019.

Art. 5 Oneri a carico dei soggetti aderenti

I soggetti che aderiscono si impegnano a praticare ai possessori della *Christmas Card* sconti e agevolazioni proposte (e comunicate) al Comune di Monterotondo.

Le agevolazioni saranno applicate esclusivamente a tutti i possessori della *Christmas Card* e si aggiungeranno ad altre normalmente praticate, fatta eccezione per:

- Saldi di fine stagione
- Vendite promozionali
- altre iniziative simili già esistenti (per es. Carta Giovani).

Le *Christmas Card* non possono essere cumulabili tra loro.

Le condizioni di sconti e agevolazioni dovranno rimanere invariate fino alla scadenza dell'iniziativa e potranno essere modificate solo in senso migliorativo, previa comunicazione dell' esercente al Comune.

Per aderire all'iniziativa occorre prevedere uno **sconto minimo del 10%** su alcuni prodotti/servizi, fino a un massimo di sconto previsto dalle leggi vigenti in materia.

I soggetti aderenti dovranno inoltre avere premura di esporre un bollino adesivo per l'identificazione dell'appartenenza al circuito degli operatori aderenti al progetto.

Art. 6

Gestione dell'iniziativa

Il progetto verrà interamente curato in forma esterna all'Amministrazione Comunale che invece avrà il compito di supervisionare e verificarne la corretta esecuzione, da parte dell'esecutore/affidatario dell'iniziativa, secondo le fasi di seguito elencate:

1. Pubblicizzazione del Progetto attraverso:
 - a. La realizzazione di un video degli esercizi commerciali e di ristorazione aderenti all'iniziativa da pubblicare sui canali informatici e i social network del Comune;
 - b. la realizzazione grafica e la stampa di n. 50 manifesti da affiggere sul territorio comunale;
 - c. avviso sul social Facebook sulla pagina dedicata;
 - d. la realizzazione grafica e stampa di bollini adesivi da affiggere su tutte le strutture aderenti all'iniziativa;
2. Gestione della piattaforma web dedicata all'iniziativa;
3. Invio on-line delle *Christmas Card* a tutti gli utenti richiedenti.
4. Contatti con gli esercenti.
5. Monitoraggio e analisi di gradimento del progetto, valutazione dei risultati.

Il Comune declina ai singoli esercenti ogni eventuale problematica legata agli acquisti e agli sconti che possa sorgere nell'ambito dell'iniziativa e si ritiene esente da eventuali responsabilità, richieste di rimborso o qualunque tipo di pretesa avanzata da utenti e/o esercizi commerciali aderenti.

Monterotondo, li

L'Assessore alle Attività Produttive
(Dott.ssa Marianna Valenti)

Il Dirigente
(Arch. Luca Lozzi)